

# MEDIA-DATEN

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“



# MEDIA-DATEN

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Europa-Park in Rust bei Freiburg

Der Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands und der zweitgrößte in Europa. Der Park liegt in der badischen Gemeinde Rust, einige Kilometer von der Autobahn A5 entfernt, im Dreiländereck Deutschland - Frankreich - Schweiz und ist circa 35 km von Freiburg entfernt.

In 15 Europäischen Themenbereichen finden sich über 100 Attraktionen und Shows, die größtenteils in die Architektur der Bereiche integriert sind. 2015 ist der Europa-Park 40 Jahre alt geworden - seit der Eröffnung am 12. Juli 1975 besuchten über 110 Millionen Menschen den Park, jährlich mehr als 5,5 Millionen Besucher. Damit ist er der besucherstärkste saisonale Freizeitpark der Welt. Der Park beschäftigt mehr als 3.700 Mitarbeiter und hat mit rund 5.500 Betten das größte Hotel-Resort in Deutschland (Hotelauslastung über 90 Prozent).

Mit dem Spatenstich am 14. September 2017 für den neuen Wasserpark markiert der Europa-Park einen wichtigen Meilenstein in seiner Geschichte. Bis 2019 sollen die Bauarbeiten abgeschlossen sein. Die Besucher erwartet dann eine Wasser-Erlebnis-Welt der Superlative. Einen solchen Wasserpark gibt es bislang noch nicht in Europa. Der Europa-Park wird damit zum Trendsetter und baut als erster Betreiber in Deutschland einen zweiten Freizeitpark. Mit künftig zwei Parks, sechs Vier-Sterne-Hotels im größten Hotel-Resort Deutschlands und mehreren Confertainment Center auf insgesamt 145 Hektar Fläche wird der Europa-Park als Reisedestination konsequent ausgebaut.



# MEDIA-DATEN

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Europa-Park Magazin „emotional pur“

„emotional pur“ erscheint jährlich mit zwei Ausgaben. Mit einer Auflage von rund 31.000 ist das Magazin ein wichtiger Imageträger des Parks. „emotional pur“ wird überregional verbreitet: der Park verschickt das Magazin unter anderem an einen großen VIP-Verteiler, alle Teilnehmer von Konferenzen und Tagungen im Park erhalten das Heft ebenso wie die Gäste der Hotels. Bei allen Großereignissen und bei den vielen Außenauftritten dient das Heft als „Visitenkarte“ des Europa-Park. Zusätzlich ist das Magazin auf vielen Flügen kostenlos für die Fluggäste vor dem Boarding erhältlich.

### „emotional pur“ auch online

Das Europa-Park Magazin „emotional pur“ ist auch online unter [www.emotional-pur.de](http://www.emotional-pur.de) als digitale Version verfügbar. Gerne bieten wir Ihnen hier spezielle und ganz individuelle Möglichkeiten der Platzierung an - Ihre Anzeige erreicht damit eine noch größere Anzahl an Lesern.



# MEDIA-DATEN

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Termine

Ausgabe  
2018 /19

Erscheinungsdatum  
September 2018

Anzeigenschlusstermin  
6. Juli 2018

Druckunterlagentermin  
13. Juli 2018

Ausgabe  
2019

Erscheinungsdatum  
Mai 2019

Anzeigenschlusstermin  
25. Februar 2019

Druckunterlagentermin  
4. März 2019



# MEDIA-DATEN

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Technische Daten

Heftformat	210 mm Breite   280 mm Höhe   Klebebindung 4 mm Rückenstärke und 5 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren	Offset-Druck
Papier	Umschlag 250 g Bilderdruck   holzfrei   weiss   glänzend Inhalt 130 g Bilderdruck   holzfrei   weiss   glänzend Glanzfolienveredelt vollflächig auf den Außenseiten
Anzeigenformat	ganzseitig   210 mm Breite   280 mm Höhe
Beschnitt-Angaben	mindestens 5 mm an allen offenen Seiten  bei U2 und U3 Seitenbeleimung von 4 mm beachten
Arbeitsplattform Programme   Dateiformate	Macintosh PDF/x3
Anlieferung	Bitte übermitteln Sie Ihre digitalen Daten auf einer CD oder per E-Mail.



# MEDIA-DATEN

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Anzeigenpreise 2018 und 2019

1 Seite 4c Euro 5.700,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.400,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.900,00 zzgl. MwSt.

### Gerne bieten wir Ihnen bei Belegung von zwei Ausgaben einen Sonderpreis an:

1 Seite 4c Euro 5.600,00 zzgl. MwSt.

U2 | U3 Euro 6.300,00 zzgl. MwSt.

U4 Euro 6.800,00 zzgl. MwSt.



# MEDIA-DATEN

## Europa-Park-Magazin „emotional pur“

### Kontakt:

Judith Kirschner-Forcher  
Koppelstätter Media GmbH  
Friedrichstraße 2  
76530 Baden-Baden  
Telefon: 07221-97372-15 | Fax: 07221-97372-22  
E-Mail: [kirschner-forcher@koppelstaetter-media.de](mailto:kirschner-forcher@koppelstaetter-media.de)

### Lieferbedingungen:

Bildelemente müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (kein JPG usw.). Es empfiehlt sich, Schriften möglichst in Zeichenwege umzuwandeln oder vom Dokument in eine PostscriptDatei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind (bitte beachten Sie hierzu die Lizenzbedingungen bei den jeweils verwendeten Schriften).

### Haftungsausschluss:

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

